STREAMFESTIVAL
MUSIK / POPKULTUR / DIGITALISIERUNG

GREEN EVENT Maßnahmen

Abfall / Mülltrennung / Recycling

- Müllvermeidung durch Mehrwegsysteme in der gastronomischen Versorgung (Verzicht auf PET-Flaschen und Dosen und Verwendung von Mehrwegbechern)
- Müllvermeidung durch reduzierten Einsatz von Drucksorten
- Verzicht auf Give Aways durch den Veranstalter; Give Aways der Kooperationspartner sind unverpackt;
- Abfallkonzept mit Müllsammelstellen und spezifisch für die Veranstaltung gestalteten Informationen zur Mülltrennung;
- Abfallkonzept wird vorab kommuniziert und am Lageplan sind die Müllsammelstellen eingezeichnet;

Mobilität

- Veranstaltungsort mit sehr guter öffentlicher Verkehrsanbindung;
- Information zur umweltfreundlichen Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln und per Fahrrad über Website, Social Media, Newsletter und in der Öffentlichkeitsarbeit;
- Fahrradfreundliche Infrastruktur: zwei Fahrradabstellplätze am Festivalgelände;

Gastronomie

- Verwendung regionaler und saisonaler Lebensmittel;
- Vegetarisches und veganes Speisenangebot;
- Verwendung von Bio- und FairTrade-Produkten (z.B. bei Kaffee) beim Speisenangebot, Einbindung von Bio-Produkten im Getränkesortiment;
- Speisenauswahl nach Ausgabegebinde entscheiden (z.B. Fingerfood) um Papier- od. Plastikteller und Besteck zu vermeiden;
- Trinkwasserbrunnen mit Gratis-Trinkwasserangebot;

Ökologische Nachhaltigkeit

- Stromsparendes Konzept in der Veranstaltungstechnik und Gastronomie und dadurch sind keine Aggregate zur zusätzlichen Stromerzeugung notwendig;
- Reduzierter Umfang von Druckwerken (nur Flyer), Papier zu 100% Recyclingpapier;
- Sämtliche Kooperationspartner und Subunternehmen werden auf die Richtlinien des Green Event und deren Einhaltung hingewiesen (insbesondere im Bereich der Werbemittel und Give-Aways);

Soziale Verantwortung

- Ein Fest für alle – Kultur für alle!
- Barrierefreier Zugang für Menschen mit Handicap und Information dazu am Veranstaltungsgelände über Website; Schulung des Auskunftspersonals vor Ort;
- Awareness-Information zu Belästigung und Diskriminierung auf der Website sowie Schulung des Personals;
- Maßnahmen zur Einhaltung des Jugendschutzgesetzes mittels Hinweisschildern;
- Kooperation mit regionalen Partner*innen;
- Verwendung von Genderinklusiver Sprache;
- Barrierefreier Webauftritt;

Wir sind eine FAIRTRADE Stadt

KlimaKultur
Ein Projekt von Klimabündnis Oberösterreich

Linz Kultur